



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดเชียงราย

สารบัญ

	หน้า
ความเป็นมา	๓
วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน	๔
พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๖
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๐
งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน	๑๕
งบประมาณตามภารกิจเฉพาะ	๑๖
การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	๒๐
ภาคผนวก	
- แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเชียงราย (Strategy Map)	๒๒
- ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเชียงราย (SWOT Analysis)	๒๔
- TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัตินโยบายมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๖
- คำอธิบายวิสัยทัศน์	๒๘
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัตินโยบาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	๒๙

ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรมและผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณนอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับ แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

บัดนี้ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นส่วนราชการ ภายใต้การกำกับของ มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่วนกลาง จึงได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเชียงราย ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของสาขาฯ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ต่อไป

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดเชียงราย

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดเชียงราย
มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบตลาดวิชาที่ได้มาตรฐานสากล

ปรัชญา (Philosophy)

เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาประชากรท้องถิ่น ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ปณิธาน (Ambition)

มุ่งพัฒนาให้เป็นแหล่งความรู้สู่ท้องถิ่น ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สืบสานศิลปวัฒนธรรม

พันธกิจ (Mission)

๑. สนับสนุนและส่งเสริมการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ จัดให้มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาครบทุกด้าน รวมทั้งให้บริการแก่นักศึกษาทุกระดับโดยเท่าเทียมกัน
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาด้านการเรียนการสอน การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ชุมชนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๔. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๕. สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย คล่องตัว และโปร่งใส ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐาน เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน

เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมการทำงานบำารุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม และขยายโอกาสทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค และมีความสอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต หรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยด้วยการให้บริการที่ทันสมัย

เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการสร้างเสริมบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะ และมีศักยภาพที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างทักษะ และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและศักยภาพที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	สร้างความเสมอภาคทางสังคม และขยายโอกาสทางการศึกษา	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐาน เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๒. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา	๑. มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค และมีความสอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต หรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๓. มีการสร้างเสริมบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะ และมีศักยภาพที่ดี

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๒. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยด้วยการให้บริการที่ทันสมัย ๒. การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๒. เสริมสร้างทักษะ และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและศักยภาพที่ดี

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา ๑.๑ โครงการพี่สอนน้องรามฯเชียงราย ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๖ ๑.๒ โครงการพี่สอนน้องรามฯเชียงราย ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๖	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่	๑. การประเมินความพึงพอใจของการให้บริการที่ทันสมัย ๒. การบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓. โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น ๓.๑ โครงการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑.๓ โครงการบำเพ็ญประโยชน์และส่งเสริมสุขภาพ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ๑.๔ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ๑.๕ โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ ๒. โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา ๒.๑ โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง ๒.๒ โครงการวันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช		

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดเชียงราย

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์ ๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐาน เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ กลยุทธ์ ๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๑. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	๑. โครงการที่สอนน้องรามาฯ เชียงราย ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๖ ๒. โครงการที่สอนน้องรามาฯ เชียงราย ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๖ ๓. โครงการบำเพ็ญประโยชน์และส่งเสริมสุขภาพ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ๔. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ๕.โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๗	๑. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	-	๐.๐๕	งานบริการการศึกษา
						-	๐.๐๒	งานบริการการศึกษา

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ ๒. ส่งเสริมการดำเนินงาน ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ ผู้เรียน	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจ และ เห็นประโยชน์ในการ ส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของเป้าหมาย ที่กำหนด	๑. โครงการวันสถาปนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ๒. โครงการวันพืชมงคล มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจ และ เห็นประโยชน์ในการ ส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	-	๐.๐๒	งานบริหารและธุรการ
						-	๐.๐๓	งานบริหารและธุรการ

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม และขยายโอกาสทางการศึกษา เป้าประสงค์ ๑. มีการขยายโอกาสเข้าถึง บริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค และมีความสอดคล้องกับความต้องการ ของคนในพื้นที่เพื่อ สร้างคุณภาพชีวิต หรือต่อยอด การเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ ๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของเป้าหมาย ที่กำหนด	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับ สมัครนักศึกษาใหม่	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา	๔๑๐ คน	-	๐.๐๘	งานบริการการศึกษา

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบ ตลาดวิชา เป้าประสงค์ ๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์ และภาพลักษณ์องค์กรที่ ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล กลยุทธ์ ๑. สร้างภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยด้วยการให้บริการ ที่ทันสมัย เป้าประสงค์ ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหาร จัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิด ความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา โดยยึดหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ ๑. การพัฒนาการบริหารจัด การศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๑. ผลการประเมินความ พึงพอใจของการให้บริการ ที่ทันสมัย	ระดับดี ๓.๕๑	๑. การประเมินความพึงพอใจของ การให้บริการที่ทันสมัย	๑. ผลการประเมินความ พึงพอใจของการให้บริการที่ ทันสมัย	ระดับดี ๓.๕๑	-	-	งานสารสนเทศ
๑. การพัฒนาการบริหารจัด การศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๑. ผลการประเมิน หลักธรรมาภิบาล	ระดับดี ๓.๕๑	๑. การบริหารจัดการศึกษา เชิงธรรมาภิบาล	๑. ผลการประเมินหลัก ธรรมาภิบาล	ระดับดี ๓.๕๑	-	-	งานบริหารและธุรการ

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ ๓.มีการสร้างเสริมบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีทักษะ และมีศักยภาพที่ดี กลยุทธ์ ๑. เสริมสร้างทักษะ และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและศักยภาพที่ดี	๒. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	ระดับดี ๓.๕๑	๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA	๒. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	ระดับดี ๓.๕๑	-	-	งานบริหารและธุรการ
	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕ ของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	๑. โครงการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร	๑. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕ ของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	-	๐.๐๕๑๑๖	งานบริหารและธุรการ
รวมงบประมาณ ตามแผนยุทธศาสตร์ (ภารกิจเฉพาะด้าน)						-	๐.๒๕๑๑๖	สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเชียงราย

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร (รวมทุกหมวด)	สาขาวิทยบริการฯ จังหวัด เชียงราย	-	๑๒.๒๔๕๙๑	งบรายได้ มร.
รวม		-	๑๒.๒๔๕๙๑	งบรายได้ มร.

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
แผนงาน จ.แผนงานสนับสนุนวิชาการ งบเงินอุดหนุน (ตามยุทธศาสตร์) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ ๑ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐาน เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน รายชื่อโครงการ ๑. โครงการพี่สอนน้อง รามฯ เชียงราย ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๖ ๒. โครงการพี่สอนน้อง รามฯ เชียงราย ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๖ ๓. โครงการบำเพ็ญประโยชน์และส่งเสริมสุขภาพ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ๔. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ๕. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๗	นางวราภรณ์ แสนทนันชัย นายวินัย นันฝัน	-	๐.๐๗	งบรายได้ มร.
			๐.๐๕	งบรายได้ มร.
			๐.๐๒	งบรายได้ มร.

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่ง งบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
แผนงาน ข.แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งบเงินอุดหนุน (ตามยุทธศาสตร์) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนรู้การสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน รายชื่อโครงการ ๑. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง ๒. โครงการวันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช			๐.๐๕	งบรายได้ มร.
			๐.๐๒	งบรายได้ มร.
			๐.๐๓	งบรายได้ มร.

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่ง งบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
แผนงาน ข.แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งบเงินอุดหนุน (ตามยุทธศาสตร์) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม และขยายโอกาสทางการศึกษา เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค และมีความสอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต หรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม รายชื่อโครงการ ๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่	นางวราภรณ์ แสนทนันชัย นายวินัย นันฝัน	-	๐.๐๘	งบรายได้ มร.
			๐.๐๘	งบรายได้ มร.

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่ง
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบประมาณ
แผนงาน ข.แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย (กองทุนพัฒนาบุคลากร) งบเงินอุดหนุน (ตามยุทธศาสตร์) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการเสริมสร้างบุคลากรให้มีทักษะ และมีศักยภาพที่ดี กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างทักษะ และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและ ศักยภาพที่ดี รายชื่อโครงการ ๑. โครงการพัฒนาบุคลากรสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดเชียงราย	นางสาวปราณี เชื้อเมืองพาน นางสาวณฐมน จันธิมา	-	๐.๐๕๑๑๖	งบรายได้ มร.
			๐.๐๕๑๑๖	งบรายได้ มร.
รวมงบประมาณ ตามภารกิจเฉพาะกิจ		-	๐.๒๕๑๑๖	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๑๒.๒๔๕๙๑	งบรายได้ มร.

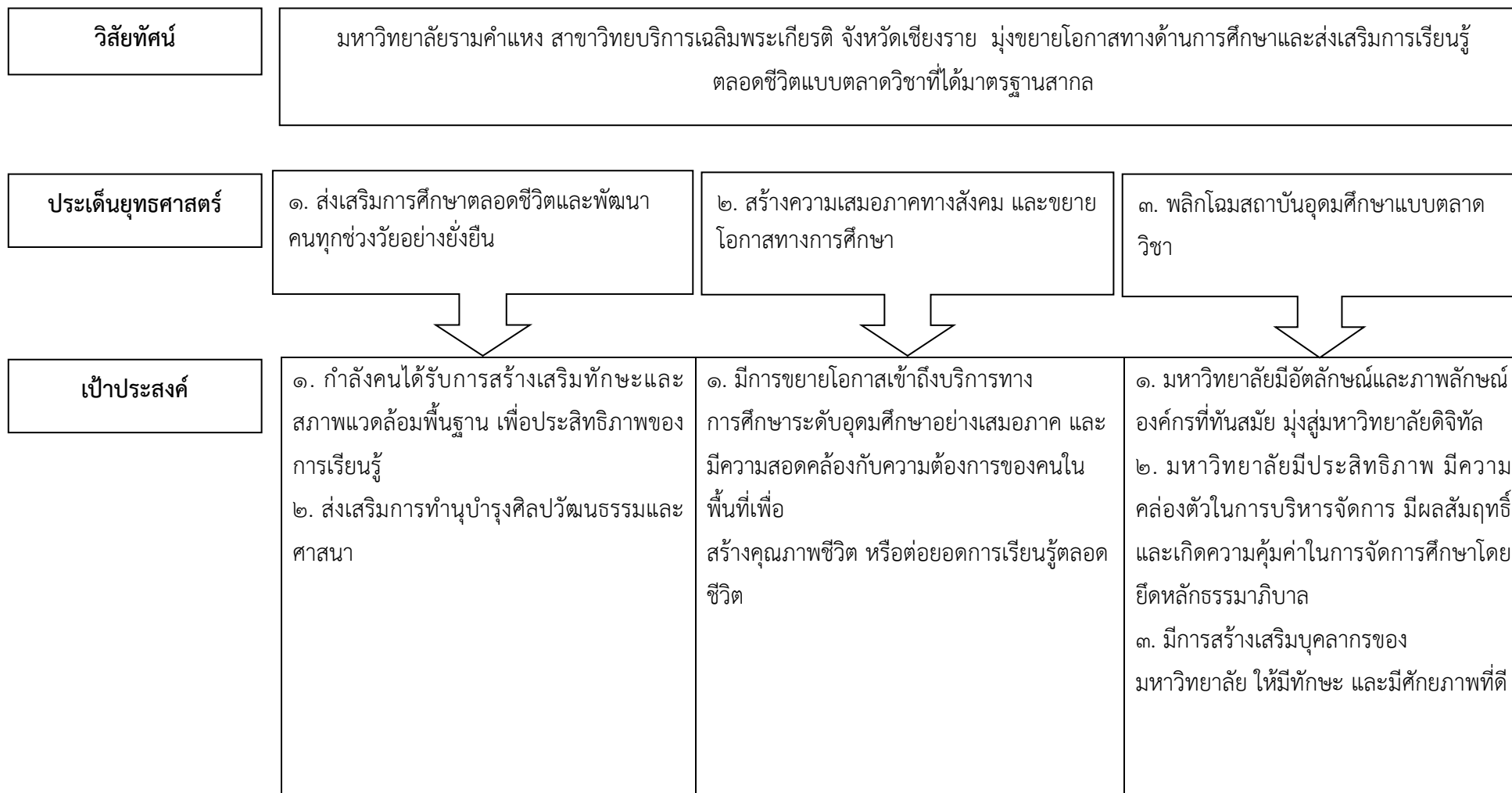
การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและ วางแนวทางการติดตามประเมินผลแผน ปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	← -- →												คณะกรรมการ จัดทำแผน	สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเชียงราย
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและ ประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด		← -- →											คณะกรรมการ จัดทำแผน	สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเชียงราย
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงาน และประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัย	← -- → (๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๖)						← -- → (๖ เดือน)			← -- → (๙ เดือน)			คณะกรรมการ จัดทำแผน	สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเชียงราย

ภาคผนวก

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดเชียงราย (Strategy Map)



ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนรู้การสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	✓	✓	✓	✓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม และขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	✓	✓	✓	✓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยด้วยการให้บริการที่ทันสมัย	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ เสริมสร้างทักษะ และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและศักยภาพที่ดี	✓	✓	✓	✓

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเชียงราย (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสศึกษาหาความรู้ พัฒนาตนเอง และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยต้นทุนที่ไม่สูง
๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชา เป็นแหล่งความรู้ที่หลากหลาย เปิดโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมต่อการเข้าศึกษา
๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน โดยผ่านเทคโนโลยีสื่อการสอนหลากหลายช่องทาง สามารถศึกษาเรียนรู้ได้ทุกเวลา และสถานที่ด้วยระบบ Cyber Classroom และ Course On Demand เป็นต้น
๔. มีสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน
๕. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง ในหลากหลายสาขาวิชา

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. การบริหารจัดการพื้นที่ อาคารสถานที่บางส่วนยังขาดประสิทธิภาพ
๒. การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน
๓. บุคลากรบางส่วนยังขาดความรู้ ความเข้าใจในกฎ ระเบียบข้อบังคับ ขาดทักษะด้านเทคโนโลยีที่จะมาบูรณาการในด้านที่เกี่ยวข้อง ทำให้ไม่เข้าใจถึงเป้าหมายของงานที่ได้รับมอบ

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต
๒. ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือระหว่างการศึกษา ชุมชน ศิษย์เก่า ภาคประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชน
๓. สังคมฐานความรู้ และความทันสมัยของเทคโนโลยี ส่งผลให้คนรุ่นใหม่วัยทำงานและผู้สูงอายุ มีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา เป็นแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยแสวงหาวิธีการตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย

อุปสรรค (Threats)

๑. สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษาในรูปแบบต่างๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา
๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจสูง มีผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง
๓. กฎหมาย ระเบียบและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข ทำให้เกิดความยุ่งยากในการนำมาปฏิบัติ เช่น ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ข้อมูลส่วนบุคคล
๔. ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ ทำให้ประชากรเกิดความไม่มั่นใจเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย จึงเปลี่ยนทัศนคติเข้ารับการศึกษาในเขตพื้นที่ใกล้เคียงภูมิภาคอื่นๆ

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสศึกษาหาความรู้ พัฒนาตนเอง และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยต้นทุนที่ไม่สูง ๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชา เป็นแหล่งความรู้ที่หลากหลาย เปิดโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมต่อการเข้าศึกษา ๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน โดยผ่านเทคโนโลยีสื่อการสอนหลากหลายช่องทาง สามารถศึกษาเรียนรู้ได้ทุกเวลา และสถานที่ด้วยระบบ Cyber Classroom และ Course On Demand เป็นต้น ๔. มีสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน ๕. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง ในหลากหลายสาขาวิชา	๑. การบริหารจัดการพื้นที่ อาคารสถานที่บางส่วนยังขาดประสิทธิภาพ ๒. การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน ๓. บุคลากรบางส่วนยังขาดความรู้ ความเข้าใจในกฎระเบียบข้อบังคับ ขาดทักษะด้านเทคโนโลยีที่จะมาบูรณาการในด้านการเกี่ยวข้อง ทำให้ไม่เข้าใจถึงเป้าหมายของงานที่ได้รับผิดชอบ
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S+O)	กลยุทธ์ (W+O)
๑. ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต ๒. ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือระหว่างการศึกษา ชุมชน ศิษย์เก่า ภาคประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชน ๓. สังคมฐานความรู้ และความทันสมัยของเทคโนโลยี ส่งผลให้คนรุ่นใหม่วัยทำงานและผู้สูงอายุ มีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา เป็นแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยแสวงหาวิธีการตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย	๑. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S+ T)	กลยุทธ์ (W+T)
๑. สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้นทางการศึกษา ๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจสูง มีผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ๓. กฎหมาย ระเบียบและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข ทำให้เกิดความยุ่งยากในการนำมาปฏิบัติ เช่น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลส่วนบุคคล ๔. ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ ทำให้ประชากรเกิดความไม่มั่นใจเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย จึงเปลี่ยนทัศนคติเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรีในพื้นที่ใกล้เคียงภูมิภาค	๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยด้วยการให้บริการที่ทันสมัย ๒. การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓. เสริมสร้างทักษะ และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและศักยภาพที่ดี

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดเชียงราย
มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบตลาดวิชาที่ได้มาตรฐานสากล”

๑. มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายถึง การให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในทุกระดับและอาชีพ

๒. แบบตลาดวิชา หมายถึง สถานศึกษาที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ (ในระดับปริญญาตรี) โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง โดยให้การสนับสนุนกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๓. ได้มาตรฐานสากล หมายถึง ได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษาตามระบบประกันคุณภาพ เพื่อพัฒนาไปสู่มาตรฐานสากล

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

